

Nikon Presio Ultimate SP elevator pitch NL

Last Modified on 09/03/2020 12:20 pm EDT

Nikon Presio Ultimate SP: elevator pitch

Wist u dat Nikon een nieuw premium multifocaal brillenglas heeft ontwikkeld

Volledig gepersonaliseerd voor elke individuele drager is naar:



ZIJN KIJKBEHOEFTE

- **Hoe:** afgestemd op het voorschrift
- **Voordelen:** gemaximaliseerd bruikbaar gebied met geminimaliseerde visuele afleidingen*



ZIJN VOORKEUREN

- **Hoe:** gepersonaliseerd naar aberratie gevoeligheid (meten met APP)
- **Voordelen:** resterende aberratie wordt zo onzichtbaar mogelijk gemaakt



ZIJN KIJKGEWOONTEN

- **Hoe:** herkent en past zich aan de kijkgewoonten aan op basis van het vorige lensontwerp
- **Voordelen:** zorgt voor een naadloze overgang

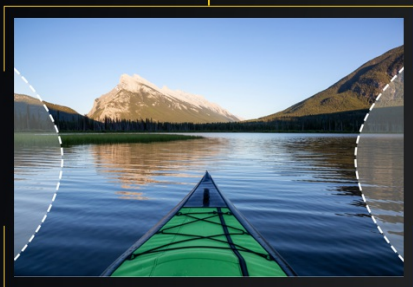
*Vergeleken met Presio Master en Presio Power

GEPATENTEERDE TECHNOLOGIE



428,793,750

ONTWERP MOGELIJKHEDEN
VOOR IEDEREEN



PRESIO ULTIMATE SP
BRILLENGLAZEN*



Slechts **EEN** ontwerp uit **428M** mogelijkheden, wordt uitgekozen voor elke individuele brildrager

om consumenten een krachtiger en gepersonaliseerd zicht te bieden om de wereld te zien zoals ze willen.

